

# MAISONS ET AMBIANCES

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

## TENDANCES 2022

MOBILIER, LAMPES ET SALLES DE BAIN  
À DÉSIRER

## INTÉRIEUR

DÉCORS VINTAGE

## ARCHITECTURE

À BÂLE, UNE MÉTAMORPHOSE NÉO-BRUTALISTE  
LE VERRE, MATIÈRE À BÂTIR  
DOSSIER: CULTURE DU PAYSAGE

# « NOUS CRÉONS DE VÉRITABLES OASIS DE CONFORT »

EN 2018, CAROLIN KUTZERA REPREND LES COMMANDES DE BRETZ, LE CÉLÈBRE FABRICANT DE MEUBLES ALLEMAND BASÉ À L'OUEST DE FRANCFORT. FORMÉE AU DESIGN DE MODE, CETTE JEUNE FEMME DE 36 ANS AUJOURD'HUI N'EST PAS UNE INCONNUE DANS L'ENTREPRISE : FILLE DE HARTMUT BRETZ, ELLE IMAGINE ET HABILLE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES DÉJÀ CES CRÉATIONS AUX FORMES ORGANIQUES, SENSUELLES ET COLORÉES QUI NE PASSENT PAS INAPERÇUES DANS LES SALONS.

TEXTE SYLVIE ULMANN

[www.bretz.de](http://www.bretz.de)

**Carolyn Kutzera, est-ce très différent de créer des vêtements ou du mobilier ?**

**CK :** La partie créative du processus est commune aux deux disciplines. On travaille sur des tableaux d'inspiration, on imagine des ambiances. Mais la durée de vie d'un meuble est beaucoup plus longue.

**Pour éviter de s'en lasser trop vite, justement, la tentation est grande d'investir dans un modèle et une teinte basique – un bon choix ?**

**CK :** Nous prônons exactement l'inverse. Les nôtres ont tous une identité très forte, s'habillent de velours lumineux et osent le format XL. Si votre couleur préférée est le bleu roi, offrez-vous un canapé dans cette teinte et vous adorerez vous y asseoir pendant des années ! Je suis persuadée que l'on peut facilement se lasser d'un modèle gris ou taupe. Pour assurer la durabilité de nos meubles, nous misons plutôt sur leur modularité. On peut les compléter ou les diviser en fonction de l'espace dont on dispose. Ils s'adaptent aux besoins de leurs propriétaires et à l'évolution de leur environnement.

**Le confort, voilà un autre aspect qui vous tient à cœur, n'est-ce pas ?**

**CK :** Absolument, chez Bretz, un sofa inconfortable, cela n'existe pas ! Nous ne sommes pas les descendants d'un fabricant de matelas par hasard ! Depuis la création de l'entreprise en 1895 par Johann Bretz, nous faisons vivre cet héritage et continuons de produire dans notre usine à Gensingen (Rheinhessen). Dans la mesure du possible, nous privilégions les fournisseurs allemands, sinon, au moins européens.

**Quels sont vos best-sellers ?**

**CK :** Le « Cloud7 », qui existe depuis longtemps, marche toujours très bien. Il ne passe pas inaperçu avec sa forme inhabituelle. Et « Ohlinda », avec son côté hippie. Ses couleurs et ses motifs donnent presque l'impression d'une prairie fleurie chez soi.

**Ces deux dernières années ont-elles fait évoluer vos modèles ?**

**CK :** Nous avons lancé « Teratai » pendant la crise du Coronavirus. Il répond à une envie de couleur, de voyage. Tout en courbes, il s'affiche telle une oasis et invite au cocooning, à se retrouver en famille ou entre amis surtout lorsque ça devient difficile à l'extérieur. Nous avons d'ailleurs vendu des pièces plus volumineuses durant cette période. Notre toute dernière création, « Nanami », qui arrive sur le marché en 2022, joue aussi cette carte de l'exotisme organique. Son nom signifie « sept mers » en japonais, et ses formes évoquent des vagues et le monde sous-marin.

**Comment voyez-vous l'avenir de Bretz ?**

**CK :** J'espère que nous allons poursuivre notre expansion à l'international. Pour l'instant, outre l'Allemagne, où nous avons six boutiques, nous sommes présents en France, avec un petit magasin à Paris, en Suisse, en Autriche, en Hongrie, en Hollande et en Belgique. Nous sommes très actifs sur les réseaux sociaux, mais rien ne remplacera l'expérience en direct. J'aimerais aussi développer nos collections, de manière à proposer l'agencement complet du salon.







À 36 ans, Carolin Kutzera, est aux commandes de la maison allemande. La petite-fille de Hartmut Bretz plaide pour le retour de la couleur et de l'originalité dans nos intérieurs.

Véritable invitation au voyage, NANAMI, dont le nom signifie « sept mers » en japonais, convoque un monde aquatique.



Des motifs fleuris, un petit côté hippie : adopter OHLINDA, c'est inviter une prairie dans son salon !



Tout en courbes, TERATAI donne envie de s'y lover avec sa tribu ou à faire la sieste.