

DIVA

WOHNEN

HERBST 2018 Nr. 292 €4,-
diva-online.at



LILY *Allen*

HOMESTORY
DIE BRITISCHE
SÄNGERIN ZEIGT
IHR COTTAGE

BÄDER &
BETTEN
Spezial

KLARE *Linien*

SO FASZINIEREN ARCHITEKTEN
UND DESIGNER WIE PIERO
LISSONI ODER PETER PILOTTO

PLUS: NEUE LUXUS-IMMOBILIEN IN WIEN

Österreichische Post AG, MZ 02Z030550 M, Styria Medienhaus Lifestyle GmbH & Co KG, Ghogastraße 3, Top 1.1, 1030 Wien / Repouren an Postfach 100, 1350 Wien



01 *Was ist Ihr größter Luxus? No Dresscode – mit dieser Lebenseinstellung haben wir unser Markenbild entwickelt.*

02 *Das Erste, was Sie morgens nach dem Aufwachen brauchen? Einen Kuss.*

03 *Ihr Haus brennt. Sie können einen einzigen Gegenstand retten. Was wäre es? Dies klingt so weit, fremd und philosophisch, passiert aber tatsächlich. Auf einer Tauchkreuzfahrt im Roten Meer konnte ich vor 25 Jahren tatsächlich nicht mehr als mich, Pass und Flugticket vor den Flammen retten. Ausgenommen meiner Familie und vielleicht anderer Menschen wäre mir heute in einer solchen Situation nichts wichtig. Es zählt nur das Leben.*

07 *Das teuerste Kleidungsstück? Meine Brille.*

08 *Stil ist für Sie? Der Inbegriff des Gestrigen.*

09 *Beste Ausgabe im letzten Jahr? Das Buch »4 3 2 1« von Paul Auster.*

10 *Ihr liebster Zeitvertreib? Hören, lesen, sehen, schmecken, fühlen, wundern.*

11 *Ihr Lieblingsmenü im Lieblingslokal? Menu Surprise mit Weinbegleitung.*

12 *Worauf achten Sie bei einem Menschen, den Sie kennen lernen? Auf die Stimme.*

25 FRAGEN AN:

16 *Ihr Lieblingsfeind? Die Sonne, leider.*

17 *Ihre größte Schwäche? Meine Haut.*

18 *Ihre größte Stärke? Laut meiner Frau konzentriert und strukturiert arbeiten zu können – selbst im größten Chaos.*

19 *Welche Schwächen verzeihen Sie bei anderen am ehesten? Unordnung.*

20 *Was ist Ihre größte Angst? Donald Trump.*

21 *Wenn Sie einen Coup landen konnten, gönnen Sie sich ...? Ein Lächeln und einen Blick zur Sonne.*

22 *Welcher war Ihr peinlichster Augenblick in Ihrem Leben? ... habe ich vergessen ...*

23 *Welche natürliche Gabe möchten Sie besitzen? Ich würde gerne wie Albatrosse fliegen können.*

24 *Ihr Motto? Leben ist ein großes Wunder. Erleben ist großes Wundern.*

25 *Erzählen Sie uns bitte ein Geheimnis. Eines Tages werde ich am Meer leben.*

Text Alexander Pfeffer
Foto beige stellt

Norbert Bretz True Character

Ausgefallen und hochwertig – so lassen sich die Möbel von Bretz beschreiben. Doch wie sieht das bei Unternehmer Norbert Bretz selbst aus? Wir haben nachgefragt. 25-mal.

04 *In welcher Umgebung können Sie am besten ausspannen? Reisen ins Unbekannte und/oder Überraschende.*

05 *Was tragen Sie zu Hause an den Füßen? Sehr feinmaschige grün-gelb-bunte Wollsocken, selbst gestrickt von meiner Frau.*

06 *Welches ist Ihr liebstes Eigentum? Meine Fotos.*

13 *Ihr Traum vom perfekten Glück? Vielleicht sollte ich mir im nächsten Urlaub die Zeit nehmen und darüber einmal länger nachsinnen ...*

14 *Welches ist Ihr Lieblingswort? True Characters.*

15 *Welcher ist der beste Song aller Zeiten? Riders on the Storm (The Doors).*



Facts

ES GESCHAH AUF BORA-BORA

Als Schüler wollte Norbert Bretz eigentlich Fotograf werden. Nach einem Studium zum Produktmanager und Intermezozos als Kontakter und Medienberater in einer Werbeagentur kam schlussendlich alles anders. Nach 364 Tagen Backpacking durch Mexiko, Guatemala, Neuseeland und Australien erreichte ihn ein Brief seines Bruders Hartmut aus dem fernen Gensingen. In einer Hängematte auf Bora-Bora entschied er sich, diesem Ruf zu folgen und das Traditionsunternehmen Bretz von Grund auf umzugestalten. Ein Reiseweg, den sie nun seit 1992 gemeinsam beschreiten.

bretz.de