



S-Tate

Design and art landscapes

Der deutsche Designbrand «Bretz» präsentiert sich in seiner jüngsten Werbekampagne und in seinem Möbelkatalog äusserst kunstvoll und wie immer provokant. Dieser Auftritt ist nicht zuletzt dem Starfotografen Udo Spreitzenbarth zu verdanken, der neuerdings mit Bretz zusammenarbeitet.

Grâce à un partenariat réussi avec le photographe star Udo Spreitzenbarth, la marque de design allemande Bretz donne à son nouveau catalogue et à sa campagne publicitaire une dimension novatrice, dynamique et artistique.



Seit 1895 bürgt Bretz für authentisches Polsterhandwerk «Made in Germany». Vor allem jedoch steht die Marke Bretz für extravagante, provokante Auftritte in der Möbelwelt. Ihre Objekte sind nicht nur auffallend knallig in den Farben und sexy in ihrer Form, sondern qualitativ hochstehend. Bretz verbindet nun in seiner neuen Kollektion echtes Handwerk mit Kunst und Avantgarde. Die Idee dieser Verbindung entstand im letzten Sommer in Peter Klein's Kunstatelier nahe Stuttgart. Dort trafen sich der New Yorker Starfotograf Udo Spreitzenbarth mit seiner Muse Melissa Kurland, der New Yorker Stylist Ty Ron Mayes, der Stuttgarter Visagist Alexander Becker sowie der Berliner Produzent Matt Lehitka zur Realisierung eines neuen Projektes. Entstanden ist ein ganzes Feuerwerk: Der dritte Teil des Buches «Obsession by Udo Spreitzenbarth», die neue Werbekampagne von Bretz sowie der brandneue Möbelkatalog „Bretz Couture 2011“. Das künstlerische Auge von Spreitzenbarth – bekannt als der sanfte Provokateur – liess vor seiner Kamera solides Möbelhandwerk mit Kunst und Design verschmelzen. Die Lebensgeschichte des Fotografen, der 1968 in Pforzheim geboren wurde, liest sich wie eine Bilderbuchkarriere: Von der schwäbischen Provinz in den Big Apple, vom Architekturstudenten zum weltweit gefragten Starfotografen. Seit 17 Jahren lebt Udo Spreitzenbarth in New York. Nach abgebrochenem Architekturstudium in Hannover und Darmstadt zog es ihn in die pulsierende, amerikanische Metropole. «Mir wurde während des Studiums klar, dass ich künstlerisch arbeiten will, nicht Häuser bauen». Schon als Kind hatte Spreitzenbarth mit der Kamera seines Bruders experimentiert und als Modell selbst die Rollen vertauscht. Nach seinem ersten Besuch in New York stand für ihn fest: «Hier will ich leben». In den folgenden Jahren wurde er nicht nur zum Lieblingsfotografen von Mode-Magazinen wie Cosmopolitan, Elle oder Harper's Bazaar, er hatte auch die ganz großen Stars wie Selma Hayek, John Legend, Diane Kruger oder Wyclef Jean vor seiner Linse. Daneben entstanden gemeinsam mit dem Produzenten, Manager und Freund Matt Lehitka Kunstprojekte und Bildbände. Aufsehen erregte die Arbeit mit Bai Ling. Für seine Reihe «8 Spirits – Lost Souls» fotografierte er die bekannte Schauspielerin («The



Kautsch



Tiziana

Crow», Spike Lees «She hates me») in Los Angeles. Mit diesem aussergewöhnlichen Portfolio war es nur noch eine Frage der Zeit bis der deutsche Möbelhersteller Bretz und der Starfotograf sich fanden, um ein gemeinsames, vielversprechendes Projekt zu realisieren. Diese Zusammenarbeit wurde an der Möbelfachmesse in Köln nun erstmals präsentiert.

Depuis 1895, Bretz fabrique de façon artisanale des objets rembourrés authentiques «made in Germany». Ces dernières années, Bretz s'est également rendu célèbre par son entrée à la fois originale et provocante dans le monde de l'ameublement. Aujourd'hui, l'entreprise fait la jonction entre artisanat, design, art et avant-garde. L'été dernier, un projet unique en son genre a vu le jour dans l'atelier de Peter Klein, situé dans les environs de Stuttgart et Pforzheim. C'est

là que se sont rencontrés le photographe new-yorkais Udo Spreitzenbarth, sa muse Melissa Kurland, ainsi que le styliste new-yorkais Ty Ron Mayes, le visagiste Alexander Becker originaire de Stuttgart et le fabricant berlinois Matt Lehitka. C'est leur partenariat hors du commun qui a permis de réaliser ce concept, ainsi que la troisième partie du livre «Obsession by Udo Spreitzenbarth» et le tout nouveau catalogue «Bretz Couture 2011», mais aussi la campagne publicitaire



Highland

de Bretz. La marque fusionne ainsi art et design avec brio, à l'aide de l'œil artistique du photographe Udo Spreitzenbarth, baptisé le doux provocateur. Ou plus exactement, le design se transforme en art. Le parcours de ce photographe né en 1968 à Pforzheim, est exemplaire : de sa province souabe à New York, de ses études d'architecture à la renommée mondiale dans le monde de la photographie. Udo Spreitzenbarth vit depuis 17 ans à New York. Après ses études d'architecture à Hanovre et Darmstadt délaissées, il traverse l'Atlantique. «Pendant mes études, je me suis rendu compte que je voulais exercer une profession artistique : créer, et non construire des maisons.» Enfant déjà, il expérimente, en posant pour son frère, l'autre côté de l'appareil et du métier. Sa première visite à New York est une révélation : «C'est ici que je veux vivre.» Au cours des années suivantes, le photographe devient la coqueluche des magazines de mode tels que Cosmopolitan, Elle ou Harper's Bazaar, et immortalise des plus grandes stars : Salma

Hayek, John Legend, Diane Kruger ou encore Wyclef Jean. En marge de cette carrière, il travaille également avec Matt Lehitka, fabricant, manager et ami, sur des projets artistiques et des livres de photographies. Comme celui, très sexy, sur Bai Ling. Pour sa série «8 Spirits – Lost souls», il photographie la célèbre actrice («The Crow», «She hates me» de Spike Lee) à Los Angeles. Ce n'était plus qu'une question de temps avant que fabricant de meuble allemand et le photographe se retrouvent pour un projet très prometteur. Cet aspect artistique ainsi que l'ambiance qui l'accompagne a bien sûr été montré avec une grande fierté aux amateurs de design sur le stand de Bretz à l'occasion du salon du meuble de Cologne.



Marilyn



S-Tate

More infos
www.bretz.com
www.udospreitzenbarth.com



Marilyn

Zu den neuen Kreationen gehört das Polstermöbel «Highland», das sich je nach Styling verschieden zusammensetzen lässt. «Highland» ist ein luxuriöses Couture-Polstermöbel mit handwerklicher Chesterfield-Heftung im Sitz. Durch die dichte Schar der nach oben weisenden Naht-Paspelierungen auf Rücken- und Kopfstützen – im aufwendigen Pleat Finishing einzeln von Hand gefaltet und vernäht – wirkt das Objekt sexy wie ein gut sitzendes Korsett. Die schlanken, anmutenden 25 cm hohen Stiletto-Füße verwandeln «Highland» in eine himmlisch schwebende, superkomfortable Wohnbühne. «Highland» ist ein idealer Baukasten für symmetrische und asymmetrische Sofas. Möglich sind klassische Ecksitzlösungen und beliebig erweiterbare Panorama-Wohnlandschaften mit höchstem Design-Anspruch. Die Elemente können an allen Seiten miteinander verbunden werden, aber auch einzeln stehen. Über verchromte Stahlausleger können beliebig Rücken-, Arm- und Kopflehnen angebracht werden. Ergonomisch wertvoll und verblüffend einfach zu bedienen ist die intergierte, stufenlose Höhenadaption für alle Lehnen. Weitere Neuheiten wie «S-Tate Design» von Caroline Fieber & Philip Hofer oder die neuen Freischwinger Marilyn führen ganze Ess- und Konferenzgruppen in eine designtechnisch und ergonomisch neue Wohndimension. Diese und weitere Möbelobjekte von Bretz – so kunstvoll in Szene gesetzt – verschaffen ein Bretz Couture Feeling, von dem man sich gerne verführen lässt.

Parmi les nouvelles créations, on compte la collection Highland, modulable en fonction du style de chacun. Highland est un luxueux canapé haute couture au rembourrage de style Chesterfield dans le siège, des passepoils de coutures multi-parallèles pour les dossiers et les appuie-têtes. Il semble, à travers sa ribambelle drue de lignes pointant vers le haut, avoir été soigneusement plié à la main puis suturé. Ses pieds Stiletto minces de 25 cm de haut en font une scène à vivre planante et hyper confortable. Un jeu de construction idéal pour des canapés symétriques ou asymétriques, des solutions d'angle classiques et à élargir à volonté pour créer des ambiances panoramiques avec une haute exigence de design. Les différents éléments peuvent être fixés l'un à l'autre sur tous les côtés mais se placent aussi séparément. Grâce à des éléments d'acier chromé, il est possible d'ajouter partout des dossiers, accoudoirs ou appuie-tête. Résolument design, ergonomique et ultra simple à utiliser, cette solution intégrée s'adapte à l'infini à tous les dos. D'autres nouveautés, telles que le design S-Tate de Carolin Fieber & Philp Hofer, ou encore la nouvelle création Marilyn de Freischwinger emmènent les grandes tablées et les participants à des conférences dans une nouvelle dimension technique et ergonomique design. Ces meubles et autres objets de Bretz, mis en scène artistiquement, donnent corps à une nouvelle sensation Bretz Couture.